

Presseaussendung, 17.06.2011

Partnerschaft mit adidas

(17.06.2011, Salzburg) - KISKA hat einen Vertrag mit adidas für eine dreijährige strategische Partnerschaft unterzeichnet. Gemeinsam mit seinem Partnerunternehmen **KTM Technologies** wird KISKA mit dem größten Sportartikel-Hersteller Europas serviceübergreifend in den Bereichen Technologie & Produktdesign zusammenarbeiten.

Kombination von Technologie & Produktdesign

adidas ist führend in Innovation und Design und will mit jedem Produkt Sportlern auf jedem Niveau zu Spitzenleistungen verhelfen. Um sein Innovationstempo unverändert hoch zu halten, lässt sich adidas auch von externen Partnern beraten, die Erfahrungen aus anderen Industriezweigen mitbringen. "Wir haben uns für KISKA und **KTM Technologies** entschieden, weil sich daraus eine einzigartige Kombination von Technologie- und Designverständnis ergibt. KISKA versteht es sehr gut, Technologie-Inspirationen mit der Einzigartigkeit unserer Marke in Einklang zu bringen und im Produkt sichtbar zu machen", sagt Gerd Manz, Senior Innovation Director bei adidas.

"Nährboden für authentische Sportprodukte"

Die Zusammenarbeit von KISKA und **KTM Technologies** und damit die Verbindung zwischen Technik und Design hat sich bereits beim KTM X-Bow-Projekt bewährt und den beiden Unternehmen nun die Tür zu adidas geöffnet. "Wir freuen uns auf die Herausforderung dazu beizutragen, adidas führende Rolle als Trendsetter im Sport auszubauen. Jeder von uns hat eine große Leidenschaft für Sport - das ist der Nährboden für authentische Sportprodukte für Athleten", sagt Jakob Pietsch, Client Relationship Manager von KISKA.

Über KISKA:

KISKA ist eines der führenden Markenberatungs- und Designunternehmen in Europa. Es entwickelt Designlösungen, die Marken langfristig stärken. Seit dem Umzug in ein größeres Firmengebäude im Jahr 2008 hat sich das Unternehmen noch breiter aufgestellt und bietet auch Marketing- und Strategieberatung sowie verstärkt Kommunikationsdesign an. Dank eines integrativen Designansatzes werden alle Elemente einer Marke bedient: vom Produkt über die Verpackung und Produktumgebung bis hin zur Kommunikation. Das Ergebnis sind zielgerichtete Lösungen und ein durchgängiges Markenercheinungsbild über alle Medien hinweg.

Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert einer starken Marke, allein im vergangenen Geschäftsjahr konnte KISKA 28 Neukunden gewinnen. Viele bekannte Firmen wie adidas, Atomic, Audi, Gasteiner, HILTI, Stiegl oder KTM werden von KISKA design- und markenstrategisch beraten.

Über KTM Technologies:

Das jüngste Spin-off-Unternehmen der KTM Gruppe beschäftigt sich mit Verbundstoffen, Karosseriestrukturen und Automotive Kleinserie. Nach erfolgreicher technischer Entwicklung des KTM X-Bow baute man Anfang 2009 eine Entwicklungspartnerschaft mit KISKA auf.

Rückfragehinweis:

Sonja Kaserer

Marketing Communications Specialist

Telefon: +43(0)6246/73488-1822

E-Mail: s.kaserer@kiska.com

Alle Artikel zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.